

UNTERNEHMENS POLITIK

Einleitung

"Kleinigkeiten, ohne die nichts Großes funktioniert", unter diesem Motto werden bei GROSSHAUS seit über 85 Jahren technisch und qualitativ hochwertige Komponenten für die unterschiedlichsten Branchen hergestellt. Als weltweit agierendes mittelständisches Unternehmen der Metallbranche beliefern wir die Automobil-, Elektro- und Haushaltsindustrie.

Hierbei können wir auf drei der wichtigsten Stanztechnologien – Stanzen, Feinstanzen und Stanzbiegen – in der Auswahl des Fertigungsverfahrens zurückgreifen. Mit über 600 Mitarbeitern an den deutschen Standorten sowie unserem ungarischen Standort in Győr bedienen wir unsere Kunden unter anderem mit sicherheitsrelevanten Teilen für die Pkw-Produktion, darunter Nischenprodukte für ABS-Systeme und Airbags, Motoren sowie Gurtgehäuse, Sitzversteller oder Schaltkulissen für Schaltgetriebe.

Von der Konzeptentwicklung bis zur Serienlieferung steht GROSSHAUS allen Kunden in der Rolle eines Entwicklungspartners mit Kreativität und Erfahrung zur Seite. Diese kundenorientierte Geschäftspolitik, die hohe Innovationsfähigkeit sowie die technische Expertise und Motivation der Mitarbeiter sind die Basis für die kontinuierlich erfolgreiche Unternehmensentwicklung.

Kundenzufriedenheit

Wir verstehen die Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden und setzen alles daran, ihre Zufriedenheit zu gewährleisten. Die kontinuierliche Verbesserung unserer Produkte und Dienstleistungen ist der Schlüssel zu langfristigen Partnerschaften.

Das oberste Ziel des Unternehmens ist es, im Sinne des Null-Fehler-Prinzips mit wirtschaftlichen Fertigungsverfahren die Erwartungen und Bedürfnisse unserer Kunden möglichst zu übertreffen.

Bei alledem darf der ökonomische Nutzen keinen Vorrang haben vor der Gesundheit und der Sicherheit des Menschen, der Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen sowie dem Schutz der Umwelt.

Verantwortung

Wir übernehmen Verantwortung für unsere Handlungen und Entscheidungen einschließlich des Schutzes und der Sicherheit unserer Mitarbeiter. Der Arbeitsschutz hat höchste Priorität und wir setzen uns für eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung ein.

Im Interesse nachfolgender Generationen verpflichten wir uns, mit den Ressourcen Energie, Wasser sowie Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen sparsam und umweltschonend umzugehen und schädliche Umweltauswirkungen wie Abfälle, Abwärme, Abwasser und Immissionen zu vermeiden oder zumindest in Menge und Schädlichkeit zu reduzieren.

Führungsaufgaben

Unsere Führungskräfte – von der Geschäftsführung bis zur untersten Führungsebene – sind Vorbild für ihre Mitarbeiter. Sie setzen sich aktiv für die Umsetzung und Aufrechterhaltung des integrierten Managementsystems ein.

Sie schaffen eine Umgebung, in der Mitarbeiter ihre Fähigkeiten entfalten können und unterstützen sie dabei, die Unternehmensziele zu den Themen „Qualität, Umweltschutz, Energieeffizienz und Arbeitssicherheit“ zu realisieren und zu erreichen.

Kontinuierliche Verbesserung

Wir streben nach ständiger Weiterentwicklung und Innovation. Daher setzen wir uns realisierbare und quantifizierbare Unternehmensziele und Leistungskennzahlen, die eine kontinuierliche Verbesserung gewährleisten. Durch regelmäßige Überprüfung dieser identifizieren wir Bereiche zur Verbesserung und setzen gezielte Maßnahmen um.

Wollen wir bei den ständig steigenden Kundenerwartungen, den hohen gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Produkthaftung, Umwelt- und Arbeitsschutz und Energieeffizienz sowie dem nicht nachlassenden Wettbewerbs- und Kostendruck auf Dauer gerecht werden, müssen wir die Qualität und Sicherheit unserer Produkte, die Serviceleistungen sowie die Produktivität und Logistik kontinuierlich verbessern und die Auswirkungen unserer Tätigkeiten auf die Umwelt fortlaufend minimieren.

Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter sind unser wertvollstes Gut. Durch Schulungen, Beteiligung und Anerkennung fördern wir ihre Kompetenzen und schaffen ein Umfeld, in dem sie stolz auf ihre Arbeit sein können.

Mit kooperativem Führungsstil, menschengerechter Arbeitsplatzgestaltung, geeigneten Fortbildungs- und Schulungsmaßnahmen sowie umfassender Information wollen wir die Motivation und Qualifikation unserer Mitarbeiter auf höchstem Niveau halten. Denn unsere Grundsätze sollen von allen Mitarbeitern verstanden, getragen, gelebt und weiterentwickelt werden.

Zusammenarbeit

Gegenseitige Achtung und Wahrung der individuellen Interessen sind die Garanten für dauerhaften Erfolg.

Die Beziehungen untereinander sowie zu „interessierten Parteien“ sollen auf Vertrauen und gegenseitigem Respekt basieren.

Unsere Arbeit basiert auf

- Verantwortungsgefühl, Qualitäts-, Umwelt-, Energie- und Arbeitssicherheitsbewusstsein
- leistungs- und ertragsorientiertem Handeln zum Wohle aller,
- Achtung der Menschenwürde,
- Wertschätzung der Fähigkeiten anderer,
- Mut und Initiative, mit neuen Ideen neue Wege zu beschreiten, ohne uns aber den Ideen anderer zu verschließen.

Lieferanten und Dienstleister

Wir pflegen enge Beziehungen zu unseren Lieferanten und arbeiten gemeinsam an der Verbesserung der Lieferkette. Die Qualität unserer Endprodukte ist untrennbar mit der Qualität der gelieferten Komponenten verbunden.

Wir setzen voraus, dass unsere Partner unsere Bemühungen um ständige Verbesserung hinsichtlich Qualität und Sicherheit sowie Gesundheits-, Umweltschutz und Energieeffizienz vollinhaltlich und aktiv unterstützen.

Prozessorientierter Ansatz

Wir orientieren uns an effizienten und wirksamen Prozessen, um die Qualität unserer Produkte sicherzustellen. Die kontinuierliche Überwachung und Verbesserung unserer Prozesse – auch im Hinblick auf Umwelt, Energie, Arbeitssicherheit – sind entscheidend für unseren Erfolg.

Bindende Verpflichtungen

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller geltenden gesetzlichen, kundenbezogenen, normativen, umwelt-, energie- und arbeitsschutzrelevanten Anforderungen.

Risikomanagement

Wir identifizieren und bewerten potenzielle Risiken und Chancen, um proaktiv Maßnahmen zur Risikominderung zu ergreifen und Chancen zu nutzen.

Nachhaltigkeit

Wir sind uns unserer Verantwortung gegenüber zukünftigen Generationen bewusst. Daher integrieren wir nachhaltige Praktiken in unsere Geschäftsprozesse, um ökologische, soziale und wirtschaftliche Aspekte zu berücksichtigen.

Unser Ziel ist es, eine CO₂-Neutralität bis zum Jahr 2040 zu erreichen.

Kommunikation

Wir fördern eine offene und effektive Kommunikation auf allen Ebenen des Unternehmens. Der regelmäßige Austausch von Informationen stärkt das Verständnis, die Zusammenarbeit und trägt zur kontinuierlichen Verbesserung bei.

Wir bekennen uns zu einem offenen Dialog mit allen interessierten Parteien wie Betriebsrat, Kunden und Lieferanten sowie Behörden und der Öffentlichkeit.

Wir sind offen für jede Anregung, die uns hilft, Qualität und Sicherheit, Gesundheits- und Umweltschutz sowie den effizienten Einsatz der genutzten Energien zu verbessern und das Vertrauen in unser Unternehmen zu festigen.

Verpflichtung

Die Geschäftsführung und die Geschäftsleitung der Egon Großhaus GmbH & Co. KG verpflichten sich zur Umsetzung und Aufrechterhaltung dieser Unternehmenspolitik mit Bezug auf die Bereiche „Qualität, Verantwortung, Umwelt, Energie, Arbeitsschutz, Nachhaltigkeit und Kommunikation“. Alle Mitarbeiter sind aufgefordert, aktiv daran mitzuarbeiten.

Bonzelerhammer, im April 2024



Patrick Großhaus